

DENOMINACIÓN DEL CURSO

Dinamización de Actividades Culturales y Turísticas

DURACIÓN

100 horas

MODALIDAD

A distancia

INDICE DE CONTENIDOS

TEMA 1: LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

- Origen de la Animación Sociocultural
- Concepto de Animación Sociocultural
- Objetivos de la Animación Sociocultural
- Características de la Animación Sociocultural
- Valores de la Animación Sociocultural
- Metodología de la Animación Sociocultural
- Desarrollo de los programas de Animación Sociocultural

TEMA 2: MARCO GENERAL DEL TURISMO

- Introducción
- El desarrollo del turismo a lo largo de la historia
- Definiciones y tipologías del turismo
- Instituciones turísticas
- Administraciones competentes en España
- El turismo en España

TEMA 3: TURISMO EN EL MEDIO RURAL Y TURISMO ACTIVO

- Introducción

- Definición del producto de turismo rural
- Ecoturismo y Turismo Activo. Definición
- Alojamientos turísticos en el medio rural
- Especialización de los establecimientos de alojamiento en el medio rural
- Senderos y caminos rurales
- Itinerarios de carácter público

TEMA 4: DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES

- El concepto de cultura
- La cultura como representación de la realidad
- Los proyectos de desarrollo cultural
- La gestión cultural

TEMA 5: INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES Y TURÍSTICOS

- ¿Qué es un inventario de recursos?
- Las fuentes de información primaria
- Las fuentes de información secundaria
- Tipología de los recursos

TEMA 6: PUESTA EN VALOR DE RECURSOS PATRIMONIALES

- El Marketing Cultural
- Estrategias de puesta en valor

TEMA 7 : TÉCNICAS DE DINAMIZACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO - ARTÍSTICO

- La implicación popular: recuperando la memoria
- Animación cultural por barrios
- Interpretación del patrimonio
- Aspectos profesionales del animador del patrimonio
- Estrategias para mostrar un monumento
- Nuevas experiencias en la dinamización urbana

TEMA 8: TÉCNICAS DE INTERVENCIÓN CULTURAL EN EL MEDIO RURAL

- El patrimonio etnográfico como recurso endógeno
- Estrategias de actuación

TEMA 9: EL ANIMADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y CULTURALES

- Diferencias entre Animación Sociocultural y Animación Turística
- El Animador Turístico
- El perfil del Animador
- Estilos de Animación
- Funciones y ámbitos de trabajo del Animador Turístico
- El Animador Turístico como coordinador del equipo de animación
- Deontología de la Animación Turística
- Técnicas de comunicación aplicadas a la Animación Turística

DESARROLLO DEL CURSO Y EVALUACIÓN

El curso se desarrolla a través de una plataforma de formación y dispone de servicio de atención telefónica y tutoría on-line.

El plazo máximo para su realización es de 3 meses a partir de la fecha de inicio del mismo.

La evaluación se realizará a través de la entrega de un cuestionario de evaluación y la realización de un trabajo práctico relacionado con los contenidos del curso.

ACREDITACIÓN

Una vez finalizado el curso el/la alumno/a recibirá un diploma acreditativo donde constarán el número de horas del mismo así como los contenidos desarrollados durante la acción formativa.

PRECIO

Los cursos de formación de 100 horas tienen un precio de 90 €

INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Para poder hacer efectiva la matrícula es necesario remitir la ficha de inscripción que se adjunta junto con el resguardo bancario a la dirección postal o electrónica de XIRXILAR S.L.